



Adresaci według rozdzielnika

W imieniu Oddziału Terenowego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (OT KOWR) w Warszawie zwracam się z prośbą o rozpowszechnienie poniższej informacji dotyczącej obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) utworzono 10 następujących funduszy:

- Fundusz Promocji Mleka,
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego,
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego,
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego,
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego,
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych,
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw,
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego,
- Fundusz Promocji Ryb,
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych (utworzony z dniem 1 sierpnia 2019 r.).


Podmioty, o których mowa w art. 3 powyższej ustawy, są zobowiązane do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na ww. fundusze. Podmioty te składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale oraz bez wezwania Dyrektora Generalnego KOWR obliczają kwotę należną z tytułu naliczenia wpłaty na rzecz danego funduszu promocji za okresy

kwartalne i przekazują tę kwotę w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. Deklaracje wpłaty na fundusze promocji produktów-rolno spożywczych są składane na formularzu opracowanym i udostępnionym przez KOWR (FPZ_f1). Można je złożyć:

- bezpośrednio lub listownie **w OT KOWR właściwym ze względu na adres siedziby podmiotu** zobligowanego do wpłat,
- za pośrednictwem aplikacji ePUAP,
- **za pośrednictwem portalu eRolnik** (<https://erolnik.gov.pl/#/>).

Warunkiem złożenia deklaracji za pośrednictwem platformy ePUAP lub wypełnienia deklaracji przy wykorzystaniu platformy eRolnik jest posiadanie aktywnego profilu zaufanego.

Dodatkowo w załączeniu przekazuję ulotkę informacyjną dotyczącą mechanizmu Funduszy promocji produktów rolno-spożywczych do dalszej dystrybucji.

Z-CAL TRENTORA

Justyna Zambrowska
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej

WPLATY

Są naliczane przez zobowiązane podmioty w wysokości **0,1%** wartości netto, od rzeczy ruchomych, tj. od świni żywych, bydła i cieląt żywych, koni żywych, owiec żywych, zbóż, owoców i warzyw, drobiu żywego oraz ryb, będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (tzw. VAT) Na Fundusz Promocji Roslin Oleistych naliczenie wynosi **0,2%** wartości netto od roślin oleistych.

Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

TERMINY

W ciągu **14 dni od daty wystawienia faktury VAT** za towary powinno nastąpić naliczenie i pobranie na fundusze promocji.

Przedsiębiorcy, którzy naliczają i pobierają wpłaty od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, zobowiązani są potwierdzić w formie pisemnego oświadczenia o naliczeniu i pobraniu na fundusze promocji.

Do 25. dnia miesiąca następującego po danym kwartale należy:

- złożyć deklarację wpłaty (**formularz Fpz_f1**)
- wpłacić kwotę naliczoną na odpowiedni rachunek funduszu promocji wskazany w formularzu deklaracji (**formularz Fpz_f1**)

UWAGA!

Deklaracje wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (formularz Fpz_f1) można składać:

- bezpośrednio do Oddziału Terenowego KOWR właściwego miejscowo dla siedziby przedsiębiorcy,
- listownie,
- za pośrednictwem ePUAP,
- za pośrednictwem portalu eRolnik.

Warunkiem wypełnienia deklaracji wpłaty za pośrednictwem portalu eRolnik jest posiadanie aktywnego profilu zaufanego.



KTO JEST ZOBOWIĄZANY DO WPLAT

W przypadku:

- Funduszu Promocji Mięsa Wleprzowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
- Funduszu Promocji Mięsa Konińskiego,
- Funduszu Promocji Mięsa Owczego,
- Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

są to przedsiębiorcy:

- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju zwierząt, a także podmioty, które są podatnikami podatku VAT i prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych zwierząt;

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju: świni, bydła i cieląt, owiec lub jagniąt, drobiu, niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, tj. od zwierząt pochodzących z własnych ferm oraz od zwierząt ubitych w tzw. uboju usługowym.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Owoców i Warzyw,
- Funduszu Promocji Ryb

do wpłat są zobowiązane dwie grupy podmiotów:

- 1) podmioty będące podatnikami podatku VAT, które skupują odpowiednio owoce lub warzywa albo ryby od rolników rybackich, oraz
- 2) przedsiębiorcy będący podatnikami podatku VAT, którzy:
 - wytwarzają owoce i warzywa lub
 - prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich, lub
 - prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku:

- Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych,
 - Funduszu Promocji Roslin Oleistych
- podmiotami zobowiązanymi do wpłat są przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa odpowiednio zbóż lub roślin oleistych.

W przypadku **Funduszu Promocji Mleka** Dyrektor Generalny KOWR ustala w drodze decyzji za okresy kwartalne wysokość wpłat na Fundusz Promocji Mleka.

Pierwsze podmioty skupujące dokonują wpłaty w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:

- 1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
- 2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stąch i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1411)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.).

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok ul. Kompatatów 4 15-102 Białystok	OT Kielce ul. Paskowa 18 25-323 Kielce	OT Olsztyn ul. Broniewskiego 6 10-448 Olsztyn	OT Szczecin ul. Broniewicka 41 71-012 Szczecin
OT Bydgoszcz ul. Hetmańska 38 85-039 Bydgoszcz	OT Kraków ul. Zbozowa 4 30-002 Kraków	OT Opole ul. 1 Maja 6 45-068 Opole	OT Koszalin ul. Partyzanów 15a 75-411 Koszalin
OT Pruszcza Gdański ul. Powstańców Warszaw 28 83-000 Pruszcza Gdański	OT Lublin ul. Chodźki 10 A 20-093 Lublin	OT Poznań ul. Fredy 12 61-701 Poznań	OT Warszawa pl. Bankowy 2 00-095 Warszawa
OT Gorzów Wilkop. ul. Wysłiborska 32 66-400 Gorzów Wilkop.	OT Łódź ul. Polnocna 27/29 91-420 Łódź	OT Rzeszów ul. Asnyka 7 35-001 Rzeszów	OT Wrocław ul. Mińska 60 54-610 Wrocław
OT Częstochowa ul. Jana III Sobieskiego 7 42-200 Częstochowa			



FUNDUSZE

PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Konińskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roslin Oleistych.