

PROGRAM SZKOLENIA – Zasady ubiegania się o wsparcia dla beneficjentów zamierzających podejmować działalność gospodarczą na obszarze objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność wdrażanej przez Lokalną Grupę Działania „Północne Mazowsze” - warsztaty

ZAKRES SZKOLENIA:

9:15 – 9:30 - Rejestracja uczestników

09:30 – 11:00

Omówienie zasad ubiegania się o wsparcie w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność:

- zasady, forma i zakres wsparcia oraz kryteria dostępu do wsparcia w przypadku ubiegania się o wsparcie na podejmowanie działalności gospodarczej,
- realizacja operacji – co obejmuje i ile trwa, wskaźniki realizacji celów, inne wymogi mające wpływ na kształt dokumentacji aplikacyjnej;
- przykładowe koszty stanowiące podstawę wyliczenia kwoty premii.

Omówienie zasad oceny i wyboru operacji – najważniejsze elementy oceny oraz **lokalne kryteria wyboru operacji i ich wpływ na kształt dokumentów aplikacyjnych**, w szczególności biznesplanu.

Omówienie wzoru wniosku o przyznanie pomocy – praktyczne aspekty związane z przygotowaniem dokumentacji aplikacyjnej dla osób podejmujących działalność gospodarczą.

11:00 -13:30

Zasady sporządzania Biznesplanu – załącznika do wniosku o przyznanie pomocy w działaniu 19.2 *Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność* przez: osoby fizyczne podejmujące działalność gospodarczą.

Najczęściej popełniane błędy przy sporządzaniu Biznesplanów. Zapewnienie spójności w dokumentacji aplikacyjnej – unikanie powtórzeń, dokumentowanie zasadności przyjętych w biznesplanie BP (przykłady).

Ekonomiczne uzasadnienie operacji, ze szczególnym uwzględnieniem:

- kosztów i etapów realizacji operacji oraz źródeł finansowania kosztów;
- zakresu rzeczowego i miejsc pracy;
- poziomów sprzedaży;
- rachunku zysków i strat oraz wytyczne przy wyliczeniu NPV i wskaźnika rentowności sprzedaży.

13:30 – 13:45

Istota i cel sporządzenia biznesplanu. Cele pośrednie i końcowe a cele programu, LSR oraz operacji – unikanie błędów w tym zakresie.

Analiza marketingowa projektu – przygotowanie i weryfikacja założeń, korzystanie z dostępnych na rynku analiz a własne badania i doświadczenia. Adekwatność założeń do projekcji finansowej. Zapewnienie spójności przyjmowanych założeń.

Analiza SWOT a czynniki ryzyka - wnioskowanie na podstawie uzyskanych wyników. Korzystanie z dostępnych opracowań i adekwatne ich wykorzystywanie w sporządzanej analizie.

13:45 – 14:30

Odniesienie planowanych terminów realizacji operacji do wymogów wynikających z przepisów i wytycznych.

Źródła finansowania operacji z uwzględnieniem kwoty pomocy w ramach PROW na lata 2014-2020. Prawidłowa kalkulacja źródeł finansowania w odniesieniu do rachunku zysków i strat.

Praca na przykładach, omówienie zasad dokonywania wyliczeń. Interpretacja wyników.

Weryfikacja ekonomicznego uzasadnienia operacji na etapie oceny Rady a ocena zasadności ekonomicznej operacji w ramach kontroli administracyjnej wniosków o przyznanie pomocy.

Dodatkowe pytania i odpowiedzi.

Zakończenie szkolenia.